



A & R bei INDIGO – Informationen, Tipps und Fragebogen

Allgemeines

Die A & R-Abteilung (Abk. für engl. *artist & repertoire*) kümmert sich im allgemeinen um das Künstlerprofil und das Musikrepertoire einer Plattenfirma. Die A & R-Abteilung wählt in erster Linie aus, welche Künstler unter Vertrag genommen und welche Platten veröffentlicht werden.

INDIGO versteht sich im Gegensatz zu herkömmlichen Plattenfirmen jedoch als eine reine Vertriebsfirma. Das heißt, dass wir Tonträger jeder Art (LPs, Maxis, CDs, Kassetten, Videos, DVD, etc.) und vor allem in Deutschland, aber auch Österreich und der Schweiz exklusiv für den Tonträgerhandel vertreiben. Die Hauptaufgabe der A & R-Abteilung besteht also darin, **Labels** und deren Kataloge zu prüfen und diese gegebenenfalls in den Vertrieb aufzunehmen.

Das heißt: **Für einzelne Produktionen und Künstler/Künstlerinnen sowie Bands und Projekte sind wir tendenziell nicht die richtigen Adressaten.** Solche Anfragen sollten direkt an die Labels gerichtet werden, da diese völlig eigenständig ihr Programm bestimmen. (Siehe www.indigo.de/unser_programm/labels/)

Indigos A & R-Abteilung ist daher eher eine reine „Repertoire“-Abteilung, die nationale wie internationale Labels für das Vertriebsprogramm sucht, unter Vertrag nimmt und mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln am Markt bzw. im Handel etabliert.

Entscheidungskriterien

So wie ein Label nicht jeden Künstler verpflichten wird, so kann auch ein Vertrieb nicht jedes Label unter Vertrag nehmen. Entscheidungskriterien helfen beiden Seiten sich zu orientieren.

1. Hauptsache Musik

Das wichtigste Entscheidungskriterium ist natürlich die Musik selbst. Grundsätzlich sei dazu gesagt, dass Indigo in fast jedem musikalischen Segment arbeitet. Klassik, volkstümliche Musik, Schlager und extrem kommerziell weichgespülter Pop/Rock müssen allerdings draußen bleiben. Von Singer/Songwriter, Americana, Jazz, Folk, Weltmusik über Dance, Elektronik, HipHop und Reggae bis zu Hörbüchern, Kabarett, Comedy oder Wave, Metal und Punk findet sich bei Indigo alles, solange wir es für gut befinden.

2. Die Vertrauensfrage

Das zweite Kriterium ist für Indigo fast so wichtig wie das erste: Kommen wir mit euch klar? Stimmt die Chemie? Gibt es ein gegenseitiges Vertrauen? Diese Fragen sollten bestenfalls von beiden Seiten positiv beantwortet werden.

3. Das liebe Geld

Immer vertuscht, immer präsent. Die Wirtschaftlichkeit ist die dritte Kraft im Kriteriums-Triumvirat. Glauben wir, dass die Produktionen genug verkaufen können, damit ihr (und wir) ökonomisch unabhängig agieren könnt? Sind wir überhaupt der richtige Vertrieb für das Programm? Fragen, die wichtig sind.



A & R bei INDIGO – Informationen, Tipps und Fragebogen

Und was kommt dann?

➔ Verdammt, das finden wir super!

Die Reaktion auf eine Zusendung kann schon mal 2-4 Wochen dauern (je nach Arbeitslage), aber dann kann es durchaus vorkommen, dass wir beeindruckt sind. In diesem Falle würden wir uns bei euch melden, vielleicht noch fehlende Informationen einholen und zu einem Gespräch nach Hamburg einladen. Bei diesem geht es darum, euch besser kennen zu lernen (siehe „Entscheidungskriterien“), Vertragsdetails zu klären und die Strategie für eine Markteinführung gemeinsam zu besprechen.

➔ Verdammt, das ist nichts für uns...

Kommt natürlich auch sehr oft vor und in diesem Falle würdet ihr von uns innerhalb von 4-6 Wochen eine schriftliche Standardabsage per Post erhalten. Eine Zurücksendung der zugesendeten Materialien ist leider nicht möglich.

Immer noch interessiert? Sicher?

Falls Ihr also ein Label habt, das einen Vertrieb für Deutschland, Österreich, Schweiz, oder auch weltweit sucht und Ihr ferner glaubt, dass wir die Richtigen für Euch sind, füllt bitte den untenstehenden Fragebogen so gut wie möglich aus und beantwortet die Fragen. Mögliche Verzögerungen bei der weiterführenden Behandlung bitten wir schon jetzt zu entschuldigen!

Hörmuster

Nichts geht jedoch ohne die Tonträger selbst, deswegen schickt bitte an unten angegebene Adresse eine Auswahl eures schon bestehenden Kataloges (wenn vorhanden), aktuelle Veröffentlichungen und Vorab-Demos von zukünftigen Releases. Am besten auf CD oder CD-R, Kasette und Vinyl sind aber auch willkommen. Nur DAT und MD werden von uns vernachlässigt. Weitere Unterlagen und Informationen wie Pressemappen oder Videos sind herzlich willkommen. Uns geht es darum, ein möglichst umfassendes inhaltliches Bild von euch zu bekommen.

Bitte sendet den Fragebogen, die Antworten auf die Fragen sowie das Hörmaterial an folgende Adresse:

Indigo Musikproduktion + Vertrieb GmbH
A & R-Abteilung
Schlachthofstraße 36 a
D-21079 Hamburg
Deutschland
Tel.: 040-75 24 99-0
Fax: 040-75 24 99-99
mail@indigo.de



A & R bei INDIGO – Informationen, Tipps und Fragebogen

Fragebogen

Firmenname (genaue Firmierung):

.....

Geschäftsführer/Inhaber:

.....

Ansprechpartner:

.....

Straße/HausNr.:

.....

PLZ/Ort:

.....

Land:

.....

Telefon:

.....

Mobiltelefon:

.....

Telefax:

.....

E-mail:

.....

Homepage:

.....



A & R bei INDIGO – Informationen, Tipps und Fragebogen

- Seit wann gibt es euer Label?
- Welche Musik, Musiksparten bzw. Themenkomplexe repräsentiert das Label?
- Wer seid ihr? Was habt ihr vorher gemacht?
- Welches Konzept und welche Visionen verfolgt das Label?
- Gibt es schon Veröffentlichungen, wenn ja wie viele und welche?
- Vertriebswechsel? Wenn ja, von wem und warum?
- Promotet ihr eure Platten selbst oder wird diese Arbeit durch eine Agentur oder Freelancer absolviert? Wenn ja, welche?

P. S.: Falls es bei uns nicht klappen sollte, dann seid nicht traurig und versucht es bei unseren Mitbewerbern. Eine Ablehnung durch uns muss nicht bedeuten, dass es bei einem anderen Vertrieb nicht prima passt. Viel Glück!